**长沙国际会展中心新媒体制作**

**及推广需求书**

 2021年9月第二届中非经贸博览会等重磅展会将在长沙国际会展中心举行，2021年也是长沙国际会展中心正式运营5周年。为更好宣传长沙国际会展中心品牌形象，以5周年大事件和重大展会为契机，针对性策划并制作系列新媒体传播内容，持续对外扩散品牌影响力。

**一、总体要求：**

(一）以第二届中非经贸博览会、长沙国际会展中心5周年为重点事件，策划系列新媒体传播内容，要求体现长沙特色、片区特色、会展特色，突出长沙国际会展中心品牌形象和优势。

（二）需对2021年长沙国际会展中心15场专业展会进行拍摄，每场展会需提供不少于80张照片和时长不低于15秒短视频1条。

（三）所提交的照片单张大小不低于5M，视频分辨率1080\*720。

（四）所有提交的内容版权归长沙国际会展中心所有，供应商需确保所提交内容的文字、图片、视频、音乐等无版权纠纷。

（五）所有提交的内容，长沙国际会展中心可以永久用于电视、网络、户外、新媒体、宣传册等各种媒体进行传播。

（六）所有照片需制作云相册提交给长沙国际会展中心。

**二、供应商资质要求**

（一）供应商是中国境内注册的具有独立法人资格的新媒体或影视制作专业单位。

（二）供应商经营范围应包括设计、策划、新媒体运营或短视频等领域，并且有服务过的类似相关业绩。

（三）具有履行合同所必需的人才和专业能力

1.能独立完成项目拍摄工作（提供成套作品）；

2.具备提前完成工作任务的实力；

3.规定时间内完成创意策划方案前期和后期制作沟通。

4.成立长沙国际会展中心宣传视频专项项目组，核心主创人员不少于6人（项目负责人、文案策划、设计师、摄像师、剪辑师等），均满足3年及以上从业经验，项目负责人有大型国企、知名企业新媒体推广项目经验。

5.具有良好的商业信誉及服务

（1）最近三年内在经营活动中无重大不良记录；

（2）具备创意性的视觉表现完成工作要求和任务；

（3）积极主动送审作品样片，并及时跟踪服务；

（4）接受长沙国际会展中心的管理和监督，对工作中出现的问题和困难要及时向长沙国际会展中心报告并制定应急解决方案。

**三、制作方提供比选资料内容：**

（一）提供整体拍摄、设计及推广方案：①方案整体创意新颖，可执行性高②项目实施方案需列明拍摄内容和方向，并对出品内容创意和形式进行演示和说明③制定详细媒体推广方案④其他补充内容。

（二）公司实力：①企业成立时间不少于3年，营业执照在有效期内②服务项目主创团队不少于6人，团队配置合理，人员平均工作经验3年以上③项目负责人有服务大型国企或政府机关新媒体推广运营经验。

（三）项目制作时间计划表。包括项目组构成、工作分工及拍摄时间、审片时间、交片时间等安排。

（四）整体费用构成及明细，含策划费、拍摄费、剪辑费、设计费及税费等明细。

（六）其他需要说明的事项。

**四、项目控制金额：**18万元。